Selección y definición del tema de investigación

Adaptación administrativa en el proceso de migración hacia la digitalización de las mipymes del sector comercio en el valle del cauca para dar respuesta a situaciones derivadas de contingencias como pandemias, desastres naturales, ente otros.

Punto de partida

Es de interés debido a que la pandemia producida por el covid – 19 llevo a las empresas vallecaucanas del sector comercio a una situación de incertidumbre para lograr su sostenibilidad en el mediano y largo plazo, al enfrentarse a la situación identifican que deben generar propuestas de vinculación de nuevas tecnologías, sin embargo, los empleados con los que cuentan actualmente pueden presentar resistencias al cambio. Se pueden revisar diferentes fuentes que han establecido los factores que definen e impulsan la competitividad en el Valle del Cauca, entre ellos artículos propuestos tanto por la Cepal como por docentes y estudiantes de universidades de la región. Estas situaciones se pueden repetir en el tiempo, lo que hace el proyecto pertinente a través de diferentes periodos.

La investigación busca identificar nuevos procesos (modelos de gestión) a implementar en las diferentes organizaciones empresariales, acompañados de estrategias para ayudar a la adaptación de los empleados a estas nuevas propuestas, lo anterior, se presentará a los empresarios a través de un app, que descargada en su dispositivo móvil le permita acceder a las diferentes estrategias y soluciones propuestas, de forma fácil y ágil.

Observación directa

Objeto de investigación microempresas, pequeñas empresas y medianas empresas en el Valle del Cauca.

Consulta bibliográfica

Crespo, J. M., & Marín, L. M. G. (2012). La organización y su adaptación a las tecnologías de la información y la comunicación en procesos de gestión del conocimiento. Semestre Económico, 15(32), 161-184.

CEPAL, N. (2020). Las oportunidades de la digitalización en América Latina frente al Covid-19.

Agudelo, M., Chomali, E., Suniaga, J., Núñez, G., Jordán, V., Rojas, F., ... & Callorda, F. (2020). Las oportunidades de la digitalización en América Latina frente al Covid-19.

Giraldo Henao, E. G., Galvis Galvis, A. C., Renteria Torres, J., & Quintero, I. C. Capacidades de Innovación Empresarial en las Mipymes vinculadas al Programa Alianzas para la

innovación de la Cámara de Comercio de Palmira–Valle del Cauca. Departamento de Ciencias Sociales.

Ochoa Taborda, M. F., Polania Paredes, D. A., & Vargas García, L. M. Factores que afectan la competitividad en las MIPYMES de servicios en el municipio de Palmira-Valle del Cauca.

Bonilla, M. G., & Ramírez Jaramillo, J. C. (2005). Elementos estratégicos para afianzar y mejorar la competitividad del Valle del Cauca. CEPAL.

Consulta con expertos

Consultores empresariales, empresarios, instructores técnicos áreas de gestión administrativa y empresarial, instructores desarrollo web y desarrollo de software.

Definición del tema

Generación de modelos de gestión administrativa para aportar al desarrollo competitivo de las Mipymes del sector comercio en el Valle del Cauca para mitigar los impactos de pandemias y contingencias causadas por situaciones del entorno.

CUADRO DE DIAGNOSTICO PARA EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA			
1.SINTOMAS	**2.CAUSA**	**3.PRONOSTICO**	**4.CONTROL DE PRONOSTICO**
1.Perdida de flujo de ingreso – caída en las ventas. 2.Imposibilidad para dar respuesta a las necesidades de los clientes. 3. Empleados sin cualificación para dar respuesta a trabajo por medios virtuales. 4.Debilidades en el flujo de la información en la organización	1.Llegada del virus que ha generado la pandemia, lo que produce el aislamiento obligatorio. 2.Empresas sin medios tecnológicos implementados para interactuar con los clientes. 3.Resistencia al cambio, falta de capacitación.	1. Cierre temporal o total de mypimes del sector comercio en el Valle del Cauca. 2.Pérdida de clientes, quienes buscan satisfacer la necesidad con la competencia. 3.Personas removidas de sus cargos temporal o totalmente - desempleo.	Es necesario generar un mecanismo de intervención con el empresario para asesorarle en los pasos a seguir para mejorar la competitividad de su negocio, incluyendo nuevos modelos de gestión que estén permeados de nuevas tecnologías. Lograr este acercamiento a través de un app de consulta y asesoría.

Grupos	Intereses	Problemas Percibidos	Recursos y mandatos	Interés en el proyecto	Conflictos Potenciales
Aprendices	Proceso de aprendizaje para aplicación en sus etapa productivas	Falta de claridad de temas	Computadores, software, espacios de trabajo, materiales de lectura.	alto	Falta de tiempo, falta de conocimientos en temas específicos del área.
Instructores	Desarrollo de programas formativos pertinentes para el sector productivo	Falta de software actualizados para desarrollo de procesos, falta de ambientes con medios tecnológicos disponibles.	Computadores, software, espacios de trabajo, materiales de lectura.	alto	Falta de tiempo.
Empresarios	Soluciones para las necesidades empresariales. Personal altamente cualificado	Falta de personal cualificado, falta de estrategias para dar respuesta a situaciones problema	Computadores, software, espacios de trabajo, materiales de lectura.	alto	Falta de recursos financieros y de tiempo.

Elaboró: Leidy Carolina Vega

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica
www.sena.edu.co